

Selasa, 21 November 2023

FM-CC-AAJI-006-00

Judul	Usulan Unit Link Tak Dijamin LPS
Nama Media	Jawa Pos
Newstrend	Lembaga Penjamin Simpanan(LPS) mengusulkan produk unitlink tidak masuk dalam program penjaminan polis asuransi
Halaman/URL	Pg3
Tanggal Berita	21/11/2023
Sentimen	Netral

Usulan Unit Link Tak Dijamin LPS

LEMBAGA Penjamin Simpanan(LPS)mengusulkan produk *unitlink* tidak masuk dalam program penjaminan polis asuransi. Namun, kepastiannya masih menunggu naskah final peraturan pemerintah. Pelaku usaha berharap adanya penjaminan bisa mengerek kinerja industri. (han/c7/dio)



Benar bahwa *unit link* belum dimasukkan dalam penjaminan LPS. Hal itu sudah sesuai dengan usulan kami di AAJI. Kami belum bisa memprediksi apakah hal ini akan memengaruhi bisnis *unit link* atau tidak nantinya. Yang jelas, dua tahun belakangan ini, bisnis *unit link* sedang kontraksi akibat penyesuaian aturan OJK."

TOGAR PASARIBU
Direktur eksekutif Asosiasi
Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI)

Judul	Intip Rahasia Ketahanan Sektor Asuransi di 2023
Nama Media	Cnbcindonesia.com
Newstrend	Rahasia Ketahanan Sektor Asuransi di 2023
Halaman/URL	https://www.cnbcindonesia.com/news/20231121001801-4-490581/intip-rahasia-ketahanan-sektor-asuransi-di-2023
Tanggal Berita	21/11/2023
Sentimen	Netral

Intip Rahasia Ketahanan Sektor Asuransi di 2023

NEWS - Ego Syahputra, CNBC Indonesia
21 November 2023 10:22

SHARE |  



Foto: dok Road to CNBC Indonesia Awards

Jakarta, CNBC Indonesia - Tahun 2023 menjadi tahun yang penuh tantangan buat industri asuransi. Diantaranya ketidakjelasan kondisi ekonomi global hingga tingginya gap antara indeks literasi dan inklusi keuangan.

Hasil Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) Tahun 2022 menunjukkan adanya gap antara indeks literasi dan inklusi keuangan di sektor perasuransian. Di mana tingkat literasi mencapai 30,46% sementara tingkat inklusi baru mencapai 16,63%.

Namun yang patut disyukuri, industri asuransi tetap tumbuh dan bertahan di tengah kondisi tersebut, khususnya asuransi jiwa.

Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) melaporkan pendapatan industri asuransi jiwa mencapai sebesar Rp 107,32 triliun sampai semester I-2023. Angka tersebut tumbuh 1,8 persen secara tahunan dibandingkan periode yang sama tahun lalu sebesar Rp 105,44 triliun.

Catatan positif ini tentunya tidak lepas dari banyaknya masyarakat yang mulai sadar pentingnya memiliki asuransi untuk proteksi dan antisipasi terhadap penyakit mematikan, apalagi dengan adanya pengalaman pandemi Covid-19.

Judul	Generali Indonesia Lindungi 10 Ribu Pelari Borobudur
Nama Media	Koran Merapi
Newstrend	PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) memberikan perlindungan kepada 10.000 pelari Borobudur Marathon 2023
Halaman/URL	Pg2
Tanggal Berita	20/11/2023
Sentimen	Positive

Generali Indonesia Lindungi 10 Ribu Pelari Borobudur Marathon 2023

MAGELANG (MERAPI) - PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) memberikan perlindungan kepada 10.000 pelari Borobudur Marathon 2023 yang dilaksanakan di Taman Lumbini, Kompleks Candi Borobudur, Magelang, Jawa Tengah, Minggu (19/11). Pelari telah terlindungi atas risiko meninggal dunia dan perawatan rumah sakit yang diakibatkan kecelakaan termasuk berbagai risiko yang berhubungan langsung dengan olahraga lari selama acara berlangsung.

Sebagai official insurance partner Borobudur Marathon yang keenam kalinya, perlindungan ini merupakan bagian dari komitmen Generali Indonesia dalam memberikan kenyamanan dan rasa aman bagi masyarakat. Total pelari Borobudur Marathon yang dilindungi Generali Indonesia sejak tahun 2018 hingga saat ini adalah sebanyak 34.000 pelari.

Chief Marketing Officer Generali Indonesia, Vivin Arbianti Gautama mengungkapkan, ber-

sama Borobudur Marathon, Generali Indonesia secara konsisten mengajak masyarakat untuk hidup sehat melalui olahraga sekaligus mempromosikan pentingnya persiapan dan proteksi dalam kehidupan.

"Kami mengucapkan selamat kepada para pelari yang sudah berhasil mencapai garis finish dan berhasil mencetak personal best. Selain itu, melalui perlindungan Generali Indonesia di ajang ini, kami berharap bisa mewujudkan masyarakat yang lebih aman dan berkelanjutan yang menjadi bagian dari Sustainability dengan prinsip environment, social dan governance, yang terus Generali gaungkan dimanapun kami beroperasi," dalam keterangan tertulisnya.

Sebelum menuju puncak acara, Generali Indonesia bersama tim Borobudur Marathon telah melalui rangkaian acara Friendship Run di 10 kota mulai dari Jakarta, Bandung, Semarang, Yogyakarta, Surabaya, Denpasar, Makassar, Banjarmasin, Medan dan Palembang de-

ngan total peserta kurang lebih 10.000 pelari. Rangkaian acara yang diselenggarakan di berbagai kota di Indonesia ini menjadi bagian dari edukasi kesehatan serta finansial, serta menjadi kesempatan yang lebih luas bagi Generali Indonesia untuk terus menggaikahkan gaya hidup aktif sejak dini, sebagai persiapan bekal masa depan.

Melalui tema tahun ini 'Voice

of Unity', visi yang sama menjadi kunci kolaborasi kedua pihak guna menyuarakan hal-hal positif demi membangun persatuan. Diselenggarakan di Kawasan Candi Borobudur sebagai Warisan Budaya Dunia, Borobudur Marathon bukan hanya sekadar lari semata, namun penyelenggaraan ini juga berhasil mendorong potensi pariwisata dan potensi masyarakat Magelang

untuk lebih maju berkembang, serta sukses membangun kolaborasi dan interaksi yang baik dengan masyarakat dan komunitas setempat.

"Kombinasi olahraga lari dan pariwisata atau sport tourism berperan penting untuk menggerakkan dan mempercepat perekonomian masyarakat lokal. Di ajang ini, antusiasme dan sambutan positif dari seluruh elemen yang terlibat memotivasi kami untuk terus menjadi bagian dari Borobudur Marathon serta menghadirkan berbagai inovasi dan layanan prima guna memberikan proteksi ke semakin banyak orang," tambah Vivin.

Selain memproteksi pelari, Generali Indonesia juga menghadirkan berbagai aktivitas seru di dalam rangkaian acara, seperti cheering zone, expression zone, relaxing zone, permainan seru human claw, serta membuka kesempatan bagi masyarakat dan pelari yang ingin mengetahui proteksi Generali Indonesia lebih detail. (*)



MERAPI-ISTIMEWA

Generali Indonesia memberikan perlindungan kepada 10.000 pelari Borobudur Marathon 2023 di Kompleks Candi Borobudur, Magelang, Jawa Tengah, Minggu (19/11).

Judul	Generali Indonesia Lindungi 10 Ribu Pelari di Borobudur Marathon 2023
Nama Media	Pos Bali
Newstrend	Generali Indonesia Lindungi 10 Ribu Pelari di Borobudur Marathon 2023
Halaman/URL	Pg8
Tanggal Berita	20/11/2023
Sentimen	Positive



POSBALIST
GENERALI Indonesia memberikan perlindungan kepada para pelari Borobudur Marathon 2023 pada Minggu (19/11) di Kompleks Candi Borobudur, Magelang, Jawa Tengah.

Generali Indonesia Lindungi 10 Ribu Pelari di Borobudur Marathon 2023

MAGELANG, POS BALI – Berkomitmen menjalankan salah satu *value* perusahaan, *Live The Community*, PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) telah memberikan perlindungan kepada 10.000 pelari Borobudur Marathon 2023.

Diselenggarakan pada Minggu (19/11) di Taman Lumbini, Kompleks Candi Borobudur, Magelang, Jawa Tengah, para pelari telah terlindungi atas risiko meninggal dunia dan perawatan rumah sakit yang diakibatkan kecelakaan termasuk berbagai risiko yang berhubungan langsung dengan olahraga lari selama acara berlangsung. Sebagai *official insurance partner* Borobudur Marathon yang keenam kalinya.

Perlindungan ini merupakan bagian dari komitmen Generali Indonesia dalam memberikan kenyamanan dan rasa aman bagi masyarakat. Total pelari Borobudur Marathon yang dilindungi oleh Generali Indonesia sejak tahun 2018 hingga saat ini adalah sebanyak 34.000 pelari.

Vivin Arbianti Gautama selaku Chief Marketing Officer Generali Indonesia mengungkapkan, bersama dengan Borobudur Marathon, Generali Indonesia secara konsisten mengajak masyarakat untuk hidup sehat

melalui olahraga sekaligus mempromosikan pentingnya persiapan dan proteksi dalam kehidupan. "Kami mengucapkan selamat kepada para pelari yang sudah berhasil mencapai garis *finish* dan berhasil mencetak *personal best*," ucapnya.

Selain itu, melalui perlindungan Generali Indonesia di ajang ini, pihaknya berharap bisa mewujudkan masyarakat yang lebih aman dan berkelanjutan yang menjadi bagian dari *sustainability* dengan prinsip *environment*, *social*, dan *governance*, yang terus Generali gaungkan dimanapun kami beroperasi.

Sebelum menuju puncak acara, Generali Indonesia bersama tim Borobudur Marathon telah melalui rangkaian acara Friendship Run di 10 kota mulai dari Jakarta, Bandung, Semarang, Yogyakarta, Surabaya, Denpasar, Makassar, Banjarmasin, Medan, dan Palembang dengan total peserta kurang lebih 10.000 pelari. Rangkaian acara yang diselenggarakan di berbagai kota di Indonesia ini menjadi bagian dari edukasi kesehatan serta finansial, serta menjadi kesempatan yang lebih luas bagi Generali Indonesia untuk terus menginspirasi gaya hidup aktif sejak dini, sebagai persiapan bekal masa depan. **026**

Judul	Asuransi Bermasalah Tuntas dalam 3 Tahun
Nama Media	Bisnis Indonesia
Newstrend	OJK akan menuntaskan permasalahan yang menyelimuti industri perasuransian dan dana pensiun hingga 2027.
Halaman/URL	Pg15
Tanggal Berita	21/11/2023
Sentimen	Netral

| TARGET OJK |

Asuransi Bermasalah Tuntas dalam 3 Tahun

Bisnis, JAKARTA — Otoritas Jasa Keuangan (OJK) menyampaikan akan menuntaskan permasalahan yang menyelimuti industri perasuransian dan dana pensiun hingga 2027.

Target itu menjadi salah satu dari tujuh program prioritas OJK bidang perasuransian, penjaminan, dan dana pensiun (PPDP) sebagaimana tercantum dalam Roadmap OJK 2022—2027.

“Pertama, penyelesaian lembaga jasa keuangan perasuransian, penjaminan, dan dana pensiun [LJK PPDP] bermasalah dan penegakan hukum untuk pihak terlibat,” kata Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun OJK Ogi Prastomiyono dalam rapat kerja dengan Komisi XI DPR, Senin (20/11).

Kedua, transformasi organi-

sasi bidang pengawasan LJK PPDP.

Ketiga, penyusunan ketentuan turunan dan pelaksanaan dari UU No. 4/2023 tentang Pengembangan dan Penguatan Sektor Keuangan (PPSK).

Keempat, peningkatan persentase LJK PPDP yang sehat, yang tecermin dari aspek tata kelola, permodalan, profil risiko, dan rentabilitas yang baik. Ini terdiri atas target peringkat komposit tingkat kesehatan sangat sehat dan sehat dari LJK PPDP, yakni asuransi 80% dan dana pensiun 80%. Selain itu, tingkat densitas asuransi ditargetkan Rp2,4 juta per penduduk dan dana pensiun 17%.

Kelima, mendukung EPK dalam upaya pencapaian target literasi dan inklusi terkait bidang LJK PPDP.

Keenam, memastikan imple-

mentasi Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan (PSAK) 74 dapat dilakukan dengan lancar.

Ketujuh, penyusunan ketentuan dan pengembangan aplikasi yang mendukung pengawasan berbasis teknologi, seperti *regulatory technology* (regtech) atau *supervisory technology* (suptech).

Sederet kasus asuransi jiwa bermasalah menyita perhatian publik, seperti PT Asuransi Jiwasraya (Persero) atau Jiwasraya, PT Asuransi Jiwa Adisarana Wanaartha (Wanaartha Life), dan PT Asuransi Jiwa Kresna (Kresna Life).

Asuransi Jiwasraya sedang melakukan pengalihan nilai liabilitas (polis) ke PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life). Sementara, izin usaha Wanaartha Life dan Kresna Life telah dicabut OJK. (Rika Anggraeni)

Judul	Menjaga Muruah Asuransi dengan Klaim Ex-gratia
Nama Media	Investor Daily
Newstrend	Menjaga Muruah Asuransi dengan Klaim Ex-gratia
Halaman/URL	Pg2
Tanggal Berita	21/11/2023
Sentimen	Netral

Menjaga Muruah Asuransi dengan Klaim *Ex-gratia*

Penolakan klaim nasabah oleh perusahaan asuransi kerap menghiisi media sosial maupun media massa hingga viral, bahkan berujung pada gugatan di pengadilan. Fenomena demikian di era *post truth* dan *artificial intelligence* lambat laun menggerus kepercayaan masyarakat terhadap industri asuransi.

Di dunia asuransi dikenal apa yang disebut dengan pembayaran klaim secara *ex-gratia*. Yaitu pembayaran klaim oleh perusahaan asuransi dalam situasi di mana syarat dan kondisi polis sesungguhnya tidak menjamin klaim yang diajukan. Pembayaran klaim dilakukan untuk menunjukkan itikad baik dan menjaga hubungan baik dengan nasabah sekalipun kondisi polis tidak mewajibkan perusahaan asuransi membayar klaim. Pembayaran klaim sepenuhnya atas pertimbangan perusahaan untuk keuntungan nasabah. Pembayaran klaim *ex-gratia* dilakukan atas dasar pertimbangan komersial, di luar pertimbangan hukum yang terdapat pada kondisi polis.

Dewasa ini nasabah sudah semakin pintar dan biasanya mengharapkan kebijakan *ex-gratia*, yaitu suatu kebijakan pembayaran risiko rela tanpa berdasarkan pada kaidah kontrak polis.

Biasanya yang sering terjadi dalam penyelesaian klaim *ex-gratia* dalam hal ketidaklengkapan dokumen dari rumah sakit, seperti halnya rekam medis yang memang harus ada, dan biasanya dari pihak rumah sakit tidak dengan mudah bisa mengeluarkan rekam medis dalam waktu singkat.

Yang paling riskan dalam penyelesaian klaim asuransi adalah mengenai riwayat kesehatan tertanggung, apabila dalam penyelesaian klaim asuransi jika ternyata didapat perubahan riwayat kesehatan tertanggung dengan apa yang telah tercantum dalam polis. Maka sangat mungkin uang pertanggungan tidak bisa diterima oleh ahli waris, karena riwayat kesehatan dari tertanggung pada saat pertama mendaftar sebagai nasabah asuransi sudah tertera dalam SPA (Surat Pernyataan Asuransi) yang ditandatangani sendiri oleh tertanggung. Kondisi tersebut bisa menghambat penyelesaian klaim asuransi jika, bahkan pengajuan klaim asuransi jika ditolak oleh perusahaan asuransi. Praktiknya, perusahaan asuransi masih memberikan jalan untuk nasabah atau ahli waris agar masih bisa mendapatkan uang santunan dengan penyelesaian klaim *ex-gratia*.

Belum ada aturan khusus penyelesaian klaim *ex-gratia* karena klaim *ex-gratia* merupakan kebijakan dari perusahaan dalam penyelesaian klaim. Penyelesaian klaim *ex-gratia* harus diajukan langsung oleh ahli waris dengan membuat surat permohonan klaim *ex-gratia* dengan syarat ketentuan



Oleh Arman Juffry *)

Oleh Ivan Rahardjo**)

pengajuan klaim asuransi jika yang terdapat dalam polis tidak dapat dipenuhi dan ada keadaan yang tidak dijamin dalam polis.

Pertimbangan perusahaan asuransi dalam penyelesaian klaim *ex-gratia* yaitu, pertama, itikad baik dari nasabah/tertanggung yang telah memenuhi kewajiban kepada pihak penanggung untuk membayar premi dengan jumlah yang telah diupayakan dalam polis. Kedua, itikad baik dari ahli waris dalam menyelesaikan klaim. Ketiga, itikad baik dari perusahaan asuransi dalam memberikan pelayanan kepada nasabah walaupun sebenarnya penyelesaian klaim *ex-gratia* bukan menjadi tanggung jawab perusahaan asuransi. Keempat, perusahaan dalam menjalankan usaha perasuransian harus berpedoman pada tata kelola yang baik. Kelima, menghindari jalur hukum, apabila permasalahan masih bisa diselesaikan secara internal untuk menjaga nama baik perusahaan.

Ditinjau dari Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2014 tentang Perasuransian, dan Undang-Undang Nomor 30 Tahun 1999 tentang Arbitrase dan Alternatif Penyelesaian Sengketa, penyelesaian klaim secara *ex-gratia* tidak menyimpang dari ketentuan yang tercantum dalam kedua undang-undang tersebut.

Penyelesaian klaim secara *ex-gratia* secara yuridis tidak menyimpang dari ketentuan yang tercantum

dalam kedua undang-undang tersebut. Sehingga bukanlah sebuah masalah jika penyelesaian klaim melalui mekanisme *ex-gratia* ditempuh oleh para pihak guna mencapai penyelesaian sengketa yang bermartabat.

Meskipun penyelesaian klaim perjanjian asuransi secara *ex-gratia* tidak diatur secara eksplisit dalam UU 40/2014 tentang Perasuransian, akan tetapi secara implisit Pasal 31 ayat 3 menempatkan bahwa "Perusahaan asuransi, perusahaan asuransi syariah, perusahaan reasuransi syariah, perusahaan Pialang asuransi dan perusahaan Pialang reasuransi syariah wajib menangani klaim dan keluhan melalui proses yang cepat, sederhana, mudah diakses dan adil." Ketentuan ini cukup memberikan legitimasi hukum terhadap pelaksanaan *ex-gratia* dengan alasan klaim *ex-gratia* merupakan salah satu upaya penanggung dalam menyelesaikan klaim secara cepat, mudah dan adil.

Dalam argumentasi lain, Pasal 6 Ayat 1 UU 30/1999 tentang Arbitrase dan Alternatif Penyelesaian Sengketa dapat dijadikan landasan penyelesaian klaim perjanjian asuransi secara *ex-gratia*. Ketentuan ini berbunyi, "Penyelesaian sengketa atau beda pendapat pendata dapat diadukan oleh para pihak melalui alternatif penyelesaian sengketa yang dilaksanakan pada tingkat baik dengan menggunakan penyelesaian secara litigasi di Pengadilan".

Artinya, jika terjadi sengketa klaim, para pihak berdasarkan pasal ini dapat menyelesaikan dengan itikad baik dan secepatnya tidak melanggar hukum normatif yang berlaku.

Ragi sebagian kalangan, ketentuan di atas secara implisit membolehkan dilaksanakannya penyelesaian klaim perjanjian asuransi secara *ex-gratia*. Elemen secara tidak langsung Pasal 6 memberikan legitimasi hukum yang bisa dijadikan dasar untuk menyelesaikan dengan itikad baik dan secepatnya tidak melanggar hukum normatif. Penyelesaian klaim perjanjian asuransi secara lebihkebiasaan (*ex-gratia*) ini merupakan bentuk hukum kebiasaan dalam bisnis perasuransian dalam menyelesaikan banding klaim asuransi yang diajukan oleh tertanggung.

Ukuk adanya pengaturan mengenai pembayaran klaim secara *ex-gratia* memotivasi perusahaan asuransi pada posisi yang cukup kuat, yaitu sebagai pihak penentu diberikannya pembayaran klaim secara *ex-gratia*. Hal tersebut akan menimbulkan ketidakpastian mengenai apakah setiap tertanggung yang klaim asuransinya ditolak dapat mendapatkan pembayaran klaim secara *ex-gratia*.

Dalam teori lepatan hukum, baik pasal 6 UU 30/1999 tentang Arbitrase dan Alternatif Penyelesaian Sengketa, maupun Pasal 31 Ayat 3 UU 40/2014 tentang Perasuransian tidak bisa dijadikan dasar untuk menyelesaikan klaim perjanjian asuransi (Firdy & Mubadi, 2022).

Penyelesaian klaim perjanjian asuransi melalui *ex-gratia* tidak memiliki kekuatan hukum yang jelas, walaupun bisa dikategorikan sebagai bagian dari penyelesaian perkara non litigasi. UU 30/1999, dan UU 40/2014 tidak secara spesifik mengatur tentang *ex-gratia* dalam klaim perjanjian asuransi. Dengan demikian, penyelesaian klaim perjanjian asuransi secara *ex-gratia* menginduksi dua makna yaitu, pertama, tidak memiliki kekuatan hukum yang kuat sehingga berpotensi menimbulkan ketidakadilan. Kedua, *ex-gratia* bisa digunakan sebagai sarana penyelesaian klaim perjanjian asuransi karena di dalamnya tidak ada pelanggaran norma hukum.

Dengan menggunakan mekanisme klaim *ex-gratia* maka kita berharap muruah asuransi sebagai sarana pertimbangan masyarakat dapat tetap terjaga.

*) Praktisi Asuransi
**) Pengamat Asuransi

Judul	Asuransi Perbesar Bisnis Syariah Sebelum Spin Off
Nama Media	Kontan
Newstrend	PT Allianz Life Syariah baru saja meresmikan spin off
Halaman/URL	Pg10
Tanggal Berita	21/11/2023
Sentimen	Netral

■ SPIN OFF UNIT SYARIAH

Asuransi Perbesar Bisnis Syariah Sebelum Spin Off

JAKARTA. Beberapa pemain asuransi mengaku membutuhkan amunisi kuat sebelum bisa memisahkan unit syariah dari bisnis konvensional. Sebab, menurut para pemain, saat akan berjalan sendiri, perusahaan syariah butuh strategi terencana untuk melakukan ekspansi bisnis.

OJK telah memperpanjang batas akhir bagi industri asuransi untuk *spin off* unit usaha syariah bisa sampai 2026, dari semula pada 2024. PT Zurich General Takaful Indonesia (Zurich Syariah) menyebut, sebelum *spin off*, perusahaan harus *assessment* apakah unit usaha syariah (UUS) siap untuk *spin off*.

"Pertimbangan yang harus dilihat adalah besar bisnisnya, untuk kemudian dinilai apakah siap untuk investasi," ujar Presiden Direktur Zurich Sya-

riah, Hilman Simanjuntak.

Apalagi, berdasarkan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) Nomor 11 Tahun 2023 tentang pemisahan (*spin off*) unit syariah disyaratkan, asuransi dan reasuransi harus memiliki dana tabarru' dan dana investasi peserta unit syariah mencapai paling sedikit 50% dari total dana asuransi induk. Ekuitas minimum unit syariah ditetapkan paling sedikit Rp 100 miliar bagi unit syariah asuransi, dan Rp 200 miliar bagi unit usaha syariah perusahaan reasuransi.

Zurich Syariah saat ini memiliki ekuitas berdasarkan Standar Akuntansi Keuangan (SAK) sebesar Rp 340,07 miliar di Oktober 2023. Sementara aset investasi Rp 694,63 miliar. "Secara permodalan Zurich Syariah siap untuk memenuhi peraturan, dilihat dari posisi

sekarang kami *on track* untuk memenuhi persyaratan minimum, bahkan di tier atas," kata Hilman.

Senada, PT Asuransi Allianz Life Syariah yang baru saja meresmikan *spin off* mengaku telah memiliki *market share* sekitar 25% terhadap Allianz Indonesia. "Karena itu, kami berangkat duluan untuk *spin off*," tutur Direktur Utama Allianz Life Syariah Indonesia, Achmad Permana.

Achmad menyebut, sebelum melepaskan diri, pihaknya mempersiapkan diri dengan portofolio yang besar. Menilik laporan keuangan, Allianz Syariah mencetak ekuitas Rp 784,45 miliar pada Oktober 2023. Sementara aset investasi perusahaan ini sebesar Rp 243,32 miliar.

Arif Ferdianto



KONTAN/Fransiskus Simbolon

PT Asuransi Allianz Life Syariah yang baru saja meresmikan *spin off* mengaku telah memiliki *market share* sekitar 25% terhadap Allianz Indonesia.

Judul	Jual Produk Baru, Zurich Life Gaet Bank Mayapada
Nama Media	Kontan
Newstrend	PT Zurich Topas Life (Zurich Life) akan memasarkan produk asuransi baru bertajuk Zurich Plan Protector
Halaman/URL	Pg10
Tanggal Berita	21/11/2023
Sentimen	Positif

Jual Produk Baru, Zurich Life Gaet Bank Mayapada

JAKARTA. PT Zurich Topas Life (Zurich Life) akan memasarkan produk asuransi baru bertajuk Zurich Plan Protector. Untuk menjual produk baru ini, Zurich menggandeng PT Bank Mayapada Internasional Tbk.

Presiden Direktur PT Zurich Topas Life Richard Ferryanto mengatakan, produk terbaru ini dirancang untuk memenuhi kebutuhan proteksi dari nasabah perbankan. Dia menjelaskan, Zurich Plan Protector menawarkan potensi pengembalian premi hingga 200% dari total nilai premi yang dibayarkan. "Asuransi tersebut menggabungkan perlindungan jiwa sekaligus perencanaan keuangan dalam satu produk, serta menawarkan beragam manfaat yang disesuaikan dengan tujuan keuangan nasabah," ucap dia.

Richard menyebut, sebagian besar pembeli produk *ban-**cassurance* Zurich dari nasabah Bank Mayapada ada di atas rentang usia 45-54 tahun. Akan tetapi, kelompok paling signifikan adalah nasabah usia 35-44 tahun. Komposisi demografi ini mengartikan kesadaran berasuransi tidak hanya keluarga mapan, tetapi mencakup aktif merencanakan keuangan masa depan.

Ferry Saputra

Judul	Ratusan Pohon dan Tanaman Semak Ditanam di Waduk Lebak Bulus
Nama Media	Pelita Baru
Newstrend	Pemkot Administrasi Jakarta Selatan berupaya untuk melakukan penghijauan berkolaborasi dengan Manulife Indonesia
Halaman/URL	Pg5
Tanggal Berita	21/11/2023
Sentimen	Positif

Ratusan Pohon dan Tanaman Semak Ditanam di Waduk Lebak Bulus

Jakarta, Pelita Baru

PEMERINTAH Kota (Pemkot) Administrasi Jakarta Selatan (Jaksel) terus berupaya untuk melakukan penghijauan, salah satunya berkolaborasi dengan Manulife Indonesia untuk menanam ratusan pohon dan tanaman semak di Waduk Lebak Bulus, Cilandak, Jumat.

Wali Kota Administrasi Jakarta Selatan Munjirin mengatakan kegiatan kali ini melibatkan 90 orang sukarelawan dan fokus pada penanaman 110 pohon salix atau dedalu dan tanaman bugenvil.

"Dengan bertambahnya tanaman yang ditanam, dapat membuat kondisi cuaca makin bagus, kondisi lingkungan tercipta dengan baik, dan menambah khazanah penghijauan di Kota Jakarta Selatan," ujar Munjirin dalam keterangan tertulis, Jumat.

Sementara itu, Direktur Kepatuhan Manulife Indonesia Apriliani T. Siregar mengatakan kegiatan ini merupakan bagian dari komitmen untuk menjaga lingkungan, dan sejalan dengan objektif Manulife yaitu impact agenda.

"Dengan adanya kegiatan ini diharapkan dapat menciptakan lingkungan hidup yang lebih baik untuk generasi yang akan datang," ujarnya.

Pemkot Jaksel memang terus berupaya untuk membuat lingkungan menjadi hijau dengan menggandeng berbagai pihak. Sebelumnya, Pemkot Jaksel juga menanam 565 bibit jambu kristal di Agro Edukasi Wisata Ragunan, Pasar Minggu, pemberian dari Jasa Raharja.

Penanaman pohon ini merupakan bagian dari program Jumat Menanam, yang merupakan inisiatif dari Penjabat Gubernur DKI Jakarta, Heru Budi Hartono, untuk menghijaukan Kota Jakarta.

Program tersebut menunjukkan komitmen serius dalam meningkatkan ketersediaan ruang hijau di lingkungan perkotaan, sekaligus mendukung program ketahanan pangan yang menjadi fokus utama Pemprov DKI Jakarta.

Munjirin berharap langkah ini akan mendorong kesadaran lingkungan dan memberikan manfaat nyata bagi kesehatan serta keberlanjutan lingkungan bagi warga Jakarta Selatan. (dkw/net)

Judul	Luncurkan Zurich Plan Protector
Nama Media	Sumatera Ekspres
Newstrend	Zurich Luncurkan Plan Protector
Halaman/URL	Pg3
Tanggal Berita	21/11/2023
Sentimen	Positif

Luncurkan Zurich Plan Protector

PALEMBANG - PT Zurich Topas Life (Zurich) memperkuat kemitraan dengan PT Bank Mayapada Internasional Tbk (Bank Mayapada) dan memperkenalkan produk terbaru Zurich Plan Protector. Produk ini hadir untuk memberikan solusi dwiguna dalam perencanaan keuangan dan perlindungan jiwa dalam satu polis yang menjadikannya pilihan tepat bagi kalangan profesional dan keluarga.

"Produk ini menawarkan potensi pengembalian premi hingga 200 persen dari total nilai premi yang dibayarkan," kata Presiden Direktur PT Zurich Topas Life, Richard Ferryanto, kemarin. Ia mengatakan melalui survei atas kecenderungan nasabah dalam pemilihan, produk asuransi melalui kanal bancassurance ditemukan bahwa fleksibilitas adalah prioritas bagi sebagian besar nasabah yang memengaruhi keputusan mereka membeli Zurich Plan Protector.

"Produk ini baru saja diluncurkan dan kini ditawarkan melalui seluruh cabang Bank Mayapada yang tersebar di seluruh Indonesia," tegasnya. Dikatakan pihaknya punya komitmen menyediakan produk dan layanan yang tepat guna untuk masyarakat. Komitmen ini mendorong pihaknya menghadirkan Zurich Plan Protector

untuk menjawab kebutuhan mereka dengan berbagai kemudahan dan fleksibilitas.

"Polis asuransi ini menggabungkan perlindungan jiwa sekaligus perencanaan keuangan dalam satu produk, serta menawarkan beragam manfaat yang dapat disesuaikan dengan tujuan keuangan nasabah," lanjutnya.

Selain itu, kata dia, Zurich Plan Protector menjadi bukti bagaimana asuransi dapat menyelaraskan kebutuhan finansial keluarga yang dinamis. Ketika konsumen semakin mengutamakan perencanaan keuangan dan perlindungan jiwa, pemilihan produk asuransi tidak lagi dipandang sebagai sekadar perlindungan, tetapi juga sebagai instrumen yang membantu mereka dalam perencanaan keuangan keluarga.

Wakil Presiden Direktur PT Bank Mayapada Internasional Tbk, Thomas Arifin mengatakan produk asuransi yang jadi preferensi utama nasabah Bank Mayapada adalah perlindungan jiwa dan kesehatan, dimana masing-masing dipilih 37,9 persen responden survei. "Untuk melengkapi dan mendiversifikasi perlindungan yang diinginkan para nasabah, Zurich juga memberi manfaat tambahan melalui Zurich Plan Protector," pungkas dia. (yun/fad)



PRODUK BARU : Manajemen Zurich dan Bank Mayapada meluncurkan produk terbaru Zurich Plan Protector, kemarin.

Judul	PRUPriority Hospitals, Hadirkan Inovasi dengan Meningkatkan Efektivitas dan Profesionalitas Layanan Kesehatan Unggul
Nama Media	halojabar.com
Newstrend	PT Prudential Life Assurance dan PT Prudential Sharia Life terus memperkuat komitmen perlindungan untuk nasabah dengan menghadirkan inovasi layanan terdepan
Halaman/URL	https://www.halojabar.com/prupriority-hospitals-hadirkan-inovasi-dengan-meningkatkan-efektivitas-dan-profesionalitas-layanan-kesehatan-unggul/
Tanggal Berita	20/11/2023
Sentimen	Positif

PRUPriority Hospitals, Hadirkan Inovasi dengan Meningkatkan Efektivitas dan Profesionalitas Layanan Kesehatan Unggul



Ahmad Fauzi
Senin, 20 November 2023



Peluncuran PRUPriority Hospitals.

HALOJABAR.COM - PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) dan PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) terus memperkuat komitmen perlindungan untuk nasabah dengan menghadirkan inovasi layanan terdepan, guna meningkatkan efektivitas dan profesionalitas pelayanan kesehatan yang memberikan nilai lebih melalui PRUPriority Hospitals, agar nasabah #YakinMelangkah wujudkan perlindungan hingga ke masa depan.

Saat ini, Indonesia tengah menghadapi tantangan inflasi biaya medis sebagaimana dikutip dari laporan survei terkini oleh Mercer Marsh Benefits, biaya kesehatan di Indonesia diprediksi terus meningkat hingga 13,6% di tahun 2023 ini.

Prediksi tersebut bahkan melebihi proyeksi inflasi medis di Asia sebesar 11,5%, dan juga melebihi inflasi keuangan Indonesia di tahun 2022 sebesar 5,5%. Di sisi lain, Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) menyebut adanya kenaikan signifikan hingga 35,3% pada pembayaran klaim asuransi kesehatan di Semester I tahun 2023.

Selain itu, tantangan lainnya di Indonesia, saat ini belum diberlakukannya kebijakan nasional mengenai tarif layanan medis maksimal. Hal-hal tersebut mendorong potensi peningkatan biaya pengobatan, dan juga mengakibatkan potensi perbedaan tarif perawatan.

Judul	OJK: Baru 39 Perusahaan Asuransi Punya Ekuitas di atas Rp1 Triliun
Nama Media	Bisnis.com
Newstrend	OJK mencatat sebanyak 39 perusahaan asuransi memiliki ekuitas di atas Rp1 triliun hingga akhir 2022.
Halaman/URL	https://finansial.bisnis.com/read/20231120/215/1715946/ojk-baru-39-perusahaan-asuransi-punya-ekuitas-di-atas-rp1-triliun
Tanggal Berita	20/11/2023
Sentimen	Netral

OJK: Baru 39 Perusahaan Asuransi Punya Ekuitas di Atas Rp1 Triliun

Perusahaan asuransi yang bermodal besar diharapkan mampu memberi perlindungan usaha seiring membesarnya PDB Indonesia hingga Rp19.558,4 triliun per 2022.



Rika Anggraeni · Bisnis.com
Senin, 20 November 2023 | 12:24

Share



Karyawan beraktivitas di dekat logo-logo perusahaan asuransi di kantor Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) di Jakarta. / Bisma/Arif Hermawan P

Smallest Font Largest Font

Bisnis.com, JAKARTA — Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mencatat sebanyak 39 perusahaan asuransi memiliki ekuitas di atas Rp1 triliun hingga akhir 2022.

Ekuitas mencerminkan nilai yang dimiliki oleh pemegang saham setelah memenuhi semua kewajiban. Dengan demikian, jumlah ekuitas perusahaan asuransi menunjukkan kemampuan perusahaan untuk bertahan dalam jangka panjang dan memberikan imbal hasil kepada pemegang saham.

Berdasarkan Peta Jalan Pengembangan dan Penguatan Perasuransian Indonesia 2023–2027, terdapat 39 perusahaan asuransi dari total keseluruhan perusahaan asuransi konvensional sebanyak 124 perusahaan yang memiliki ekuitas yang lebih besar dari Rp1 triliun.

Perinciannya, ekuitas di atas Rp1 triliun dimiliki 22 perusahaan asuransi jiwa dan 17 perusahaan asuransi umum pada 2022.

Judul	Unit Link Masih Dominasi Raupan Premi Asuransi Jiwa
Nama Media	Bisnis.com
Newstrend	OJK menyampaikan bahwa industri asuransi jiwa masih mengandalkan penerimaan premi dari produk asuransi yang dikaitkan investasi (Paydi)
Halaman/URL	https://finansial.bisnis.com/read/20231120/215/1716108/unit-link-masih-dominasi-raupan-premi-asuransi-jiwa
Tanggal Berita	20/11/2023
Sentimen	Netral

Unit Link Masih Dominasi Raupan Premi Asuransi Jiwa

Hampir setengah premi asuransi jiwa konvensional pada 2022 sebesar Rp159,95 triliun diperoleh dari unit link.



Rika Anggraeni - Bisnis.com
Senin, 20 November 2023 / 10:01

Share [f](#) [t](#) [w](#) [in](#) [v](#) [p](#)



Ilustrasi asuransi unit link (unit linked Insurance)/(ShirvanMilla)

Smallest Font ————— Largest Font

Bisnis.com, JAKARTA — Otoritas Jasa Keuangan (OJK) menyampaikan bahwa industri **asuransi jiwa** masih mengandalkan penerimaan **premi** dari produk asuransi yang dikaitkan investasi (Paydi) atau lebih dikenal dengan sebutan **unit link** selama periode 2022.

Merujuk Peta Jalan Pengembangan dan Penguatan Perasuransian Indonesia 2023-2027, hampir setengah premi asuransi jiwa konvensional pada 2022 sebesar Rp159,95 triliun diperoleh dari unit-linked.

OJK mencatat sebesar 44,0% atau Rp74,85 triliun merupakan pendapatan premi dari produk unit-linked. Kemudian, disusul oleh produk dwiguna sebesar 22,0% atau senilai Rp37,41 triliun.

Sementara itu, pendapatan premi asuransi jiwa konvensional khususnya Paydi pada 2018 terlihat lebih besar dibandingkan tahun 2022 yang mencapai 45,8% atau Rp90,39 triliun, menyusul dwiguna sebesar 25,9% atau Rp51,36 triliun.

Judul	FWD Group Mengumumkan Desy N. Widjaya sebagai Direktur Utama FWD Insurance
Nama Media	Rubis.id
Newstrend	FWD Group Holdings Limited ("FWD Group") mengumumkan penunjukan Desy N. Widjaya, sebagai Direktur Utama PT FWD Insurance Indonesia
Halaman/URL	https://www.rubis.id/2023/11/20/fwd-group-mengumumkan-desy-n-widjaya-sebagai-direktur-utama-fwd-insurance/-17-489788/asuransi-bumiputera-siap-bayar-polis-di-bawah-rp-10-juta
Tanggal Berita	20/11/2023
Sentimen	Netral

FWD Group Mengumumkan Desy N. Widjaya sebagai Direktur Utama FWD Insurance

Deskripsi redaksi
 @Rubis, 20 November 2023, 10:52



RUBIS.ID, JAKARTA - FWD Group Holdings Limited ("FWD Group") mengumumkan penunjukan Desy N. Widjaya, sebagai Direktur Utama PT FWD Insurance Indonesia ("FWD Insurance") setelah mendapatkan persetujuan dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK) pada tanggal 7 November 2023.

Binayak Dutta, Managing Director, Emerging Markets, and Group Chief Distribution Officer FWD Group mengatakan "Pengalaman yang luas serta kepemimpinan Desy sangat berharga dalam menavigasi industri asuransi jiwa di Indonesia yang terus berkembang. Dengan pendekatan yang inklusif, kolaboratif, dan berpikir ke depan, Desy akan terus berfokus dalam mendorong pertumbuhan lebih lanjut bagi bisnis kami yang kuat di Indonesia"

Sebelum ditunjuk sebagai Direktur Utama, Desy menjabat sebagai Chief Financial Officer sejak Januari 2022 dan pada bulan April 2022 diangkat sebagai Direktur FWD Insurance, di mana ia mengemban berbagai tanggung jawab, yakni perencanaan, implementasi, dan pengelolaan keuangan perusahaan, termasuk aktuarial, investasi, hingga pengembangan produk. Desy memiliki lebih dari 24 tahun pengalaman mendorong inisiatif strategis dan manajemen kinerja dengan tata kelola yang baik di industri keuangan Indonesia, khususnya perbankan dan asuransi.

Judul	MSIG Life Bayarkan Rp2 Triliun Total Klaim dan Manfaat Hingga Akhir Kuartal Ketiga 2023
Nama Media	Wartaekonomi.co.id
Newstrend	PT MSIG Life Insurance Indonesia Tbk (MSIG Life) mengumumkan jumlah pembayaran total klaim dan manfaat asuransi sepanjang 2023 hingga akhir kuartal ketiga
Halaman/URL	https://wartaekonomi.co.id/read520791/msig-life-bayarkan-rp2-triliun-total-klaim-dan-manfaat-hingga-akhir-kuartal-ketiga-2023
Tanggal Berita	20/11/2023
Sentimen	Netral

MSIG Life Bayarkan Rp2 Triliun Total Klaim dan Manfaat Hingga Akhir Kuartal Ketiga 2023

Senin, 20 November 2023, 19:57 WIB



Kredit Foto: MSIG Life

Warta Ekonomi, Jakarta - Sejalan dengan komitmen perusahaan menjadi "Trusted Partner for Life" bagi keluarga Indonesia, PT MSIG Life Insurance Indonesia Tbk (MSIG Life), sebelumnya bernama Sinarmas MSIG Life, mengumumkan jumlah pembayaran total klaim dan manfaat asuransi sepanjang 2023 hingga akhir kuartal ketiga, serta tren klaim kesehatan di Perusahaan.

ADVERTISEMENT



Wianto Chen, CEO & Presiden Direktur MSIG Life, menjelaskan, "MSIG Life senantiasa mewujudkan perlindungan serta dukungan, untuk menjaga ketahanan finansial nasabah dan keluarga mereka tetap kokoh di tengah terjadinya risiko. Salah satunya, melalui pembayaran total klaim dan manfaat asuransi sebesar Rp2 triliun sepanjang 2023 hingga akhir kuartal ketiga. Kondisi finansial Perusahaan juga sehat dan kuat untuk terus mewujudkan komitmen perlindungan finansial jangka panjang bagi nasabah, tercermin dari tingkat RBC yang mencapai hingga 2.204%, atau melampaui persyaratan minimal dari regulator."

Judul	BNI Life Bakal Fokus Pasarkan Produk Tradisional pada Tahun Depan
Nama Media	Id.tradingnews.com
Newstrend	PT BNI Life Insurance atau BNI Life menyatakan akan berfokus memasarkan produk asuransi tradisional pada tahun depan
Halaman/URL	https://id.tradingview.com/news/kontan:9792c255b87ea:0/
Tanggal Berita	20/11/2023
Sentimen	Netral

BNI Life Bakal Fokus Pasarkan Produk Tradisional pada Tahun Depan

20 Nov 2023 - 20.19 WIB



Tahun depan masa transisi perusahaan asuransi jiwa akibat penyesuaian aturan Produk Asuransi yang Dikaitkan dengan Investasi (PAYDI) atau unitlink sudah selesai. PT BNI Life Insurance atau BNI Life menyatakan akan berfokus memasarkan produk asuransi tradisional pada tahun depan.

Plt. Direktur Utama BNI Life Eben Eser Nainggolan mengatakan hal itu sesuai dengan fokus perusahaan saat ini untuk mengembangkan produk tradisional.

"Fokus perusahaan saat ini adalah memasarkan produk asuransi tradisional walaupun kami tetap berusaha meningkatkan penjualan produk unitlink," ucapnya kepada Kontan.co.id, Senin (20/11).

Mengenai strategi untuk mendorong produk tradisional atau unitlink pada tahun depan, Eben menyampaikan BNI Life akan berfokus pada peningkatan produk tradisional dan unit link melalui perbaikan bisnis model serta pengembangan pasar. Dia mengatakan BNI Life akan melakukan perbaikan dalam product mix, revamp produk yang ada, dan secara rutin melakukan evaluasi profitabilitas produk tradisional maupun unitlink.

Baca Juga: Inilah Jajaran Unitlink Berkinerja Paling Moncer hingga Oktober

"Selain itu, BNI Life juga mengarah pada pengembangan produk digital untuk memenuhi kebutuhan pasar yang terus berkembang. Dengan kombinasi tersebut, BNI Life yakin dapat memberikan nilai tambah yang signifikan kepada pelanggan dan mencapai pertumbuhan yang berkelanjutan di kedua segmen produk," katanya.

Menurut Eben, perkembangan pasar untuk masing-masing produk dapat dipengaruhi oleh perubahan tren ekonomi, preferensi konsumen, regulasi, dan perubahan dalam lingkungan investasi. Dia menyebut perusahaan asuransi sering menyesuaikan strategi mereka berdasarkan dinamika pasar untuk memanfaatkan prospek yang ada.

Judul	Untuk Yang kesekian Kalinya Nasabah Jiwasraya Membuat Surat Terbuka dan Petisi Bersama untuk Presiden Joko Widodo
Nama Media	Majalahceo.com
Newstrend	Nasabah Jiwasraya Membuat Surat Terbuka dan Petisi Bersama untuk Presiden Joko Widodo
Halaman/URL	https://www.majalahceo.com/2023/11/untuk-yang-kesekian-kalnya-nasabah.html
Tanggal Berita	20/11/2023
Sentimen	Netral

Untuk Yang kesekian Kalinya Nasabah Jiwasraya Membuat Surat Terbuka dan Petisi Bersama untuk Presiden Joko Widodo

Share 0000 (0)
15 min (1)



Tentang Nasib Polis Nasabah Jiwasraya
yang Inkracht dan yang tidak ikut Restrukturisasi

Kepada Yang Terhormat
Bapak Presiden Republik Indonesia
Ir. H. Joko Widodo
Di Jakarta

Perihal: Permohonan Penyelesaian Nasabah Jiwasraya Inkracht dan yang Tidak Mengikuti Restrukturisasi

Bapak Presiden Joko Widodo yang Kami Hormati,

Kami, warga negara Indonesia yang memiliki kedudukan hukum sebagai nasabah PT Asuransi Jiwasraya (Persero), ingin menyampaikan suara dan keprihatinan kami mengenai nasib para nasabah Jiwasraya yang INKRACHT DAN YANG TIDAK MENGIKUTI PROGRAM RESTRUKTURISASI yang diajukan oleh Jiwasraya. Kami menyadari bahwa permasalahan ini memiliki dampak yang signifikan pada nasabah yang terkena sejak diumumkan gagal bayar oleh Jiwasraya di bulan Oktober tahun 2018 (sudah hampir 5 tahun).

Judul	Program Pencanangan Gerakan Mengasuransikan 10.000 Masyarakat Indonesia
Nama Media	Economiczone.id
Newstrend	Allianz Syariah melakukan penyerahan secara simbolis ke beberapa perwakilan komunitas di Surabaya dalam program Pencanangan Gerakan Mengasuransikan 10.000 Masyarakat Indonesia.
Halaman/URL	https://www.economiczone.id/view/5721/program-pencanangan-gerakan-mengasuransikan-10000-masyarakat-indonesia
Tanggal Berita	20/11/2023
Sentimen	Positif



Judul	IFG Life Fokus Pasarkan Produk Tradisional Berbasis Proteksi pada Tahun Depan
Nama Media	Kontan.co.id
Newstrend	PT Asuransi Jiwa IFG atau IFG Life menyatakan akan berfokus memasarkan produk tradisional berbasis proteksi pada tahun depan.
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/ifg-life-fokus-pasarkan-produk-tradisional-berbasis-proteksi-pada-tahun-depan
Tanggal Berita	21/11/2023
Sentimen	Positif

IFG Life Fokus Pasarkan Produk Tradisional Berbasis Proteksi pada Tahun Depan

Selasa, 21 November 2023 / 08:00 WIB



ILUSTRASI: IFG Life menyatakan akan berfokus memasarkan produk tradisional berbasis proteksi pada tahun depan. (KONTAN/ANP/Andreas Agius Makus)

Reporter: Ferry Saputra | Editor: Herlina Kartika Dewi

KONTAN.CO.ID - JAKARTA. Masa transisi perusahaan asuransi jiwa akibat penyesuaian aturan Produk Asuransi yang Dikaitkan dengan Investasi (PAYDI) atau unitlink sudah selesai pada tahun depan. PT Asuransi Jiwa IFG atau IFG Life menyatakan akan berfokus memasarkan produk tradisional berbasis proteksi pada tahun depan.

"IFG Life akan fokus kepada produk tradisional yang berbasis proteksi. Meskipun demikian, IFG Life juga tetap memasarkan produk terkait dengan investasi karena produk tersebut juga memiliki pangsa pasar tersendiri," ucap Head of Corporate Secretariat IFG Life Gatot Haryadi kepada Kontan.co.id, Senin (20/11).



Gatot menyampaikan IFG Life akan menerapkan sejumlah strategi untuk mendorong produk tradisional dan unitlink pada tahun depan. Salah satunya, kata dia, IFG Life berkomitmen untuk memberikan layanan berbasis proteksi yang terpercaya dan terlengkap, serta menghadirkan perlindungan yang aman dan berkesinambungan untuk rencana masa depan nasabah.

Judul	Berita Foto - TUNJUKKAN MEDALI
Nama Media	Rakyat Merdeka
Newstrend	Chief Executive Officer PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia Edy Tuhirman (kanan) bersama Chief Marketing Officer Vivin Arbianti, menunjukkan medali saat mengikuti Borobudur Marathon 2023
Halaman/URL	Pg9
Tanggal Berita	21/11/2023
Sentimen	Netral



MOHAMAD GORI/RAKYAT MERDEKA/RM.ID

TUNJUKKAN MEDALI: Chief Executive Officer PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia Edy Tuhirman (kanan) bersama Chief Marketing Officer Vivin Arbianti, menunjukkan medali saat mengikuti *Borobudur Marathon 2023*, di Magelang, Jawa Tengah, Minggu (19/10). Sebagai *official insurance partner* Borobudur Marathon, Generali Indonesia telah memberikan perlindungan kepada 10.000 pelari Borobudur Marathon 2023 atas risiko meninggal dunia dan perawatan di rumah sakit yang diakibatkan kecelakaan yang berhubungan langsung dengan olahraga lari selama acara tersebut berlangsung.